

---

**COMPANY PROFILE WEDDING ORGANIZER BERBASIS WEB  
PADA NOVITA RIZKI DI KABUPATEN BOJONEGORO**

***WEB-BASED COMPANY PROFILE WEDDING ORGANIZER  
AT NOVITA RIZKI IN BOJONEGORO***

Rizki Wahyu Abadi<sup>1</sup>, Totok Mulyono<sup>2</sup>  
Program Studi Otomasi Perkantoran  
Akademi Komunitas Semen Indonesia – Gresik  
[Rizkiabadi115@gmail.com](mailto:Rizkiabadi115@gmail.com), [Totok.mulyono@gmail.com](mailto:Totok.mulyono@gmail.com)

**ABSTRACT**

*Internet media users have a great influence in the effort to present information. With the internet media information can be quickly and easily obtained and disseminated. Therefore we need a web-based company profile that can simplify and save time in the process of searching for wedding services/products, namely the Web-Based Company Profile Wedding Organizer which also provides information about matters regarding wedding preparations.*

*The test method that the author has done is using a questionnaire to determine the level of user satisfaction in using the Novita rizki wedding organizer website. From the results of the questionnaire, the writer will then process the questionnaire data by calculating the data obtained so that conclusions can be drawn on the assessment of the application of the new system. In the system testing that has been carried out in the company profile wedding organizer novita rizki, there are several features, namely about us, wedding packages, contact us and find us. From the results of questionnaires that have been circulated to owners, prospective customers and others, it can be concluded that most strongly agree with the design of this web-based company profile. Less and 0% Very less. At this time the company profile wedding organizer novita rizki has been implemented by the owner. So that other people (potential customers) can get the information they want.*

**Keywords:** *Web-Based Company Profile, Wedding Organizer Novita Rizki In Bojonegoro, Information*

**ABSTRAK**

Pengguna media internet mempunyai pengaruh yang besar dalam upaya menyajikan informasi. Dengan media internet informasi dapat dengan cepat dan mudah diperoleh maupun disebarluaskan. Oleh karena itu dibutuhkan suatu company profile berbasis web yang dapat mempermudah serta menghemat waktu dalam proses pencarian jasa/produk pernikahan, yaitu *Company Profile Wedding Organizer Berbasis Web* yang juga memberikan informasi mengenai hal-hal tentang persiapan pernikahan.

Metode Pengujian yang telah penulis lakukan dengan menggunakan alat bantu kuesioner untuk mengetahui tingkat kepuasan pengguna dalam menggunakan website Novita rizki wedding organizer tersebut. Dari hasil kuesioner tersebut maka selanjutnya penulis akan mengolah data kuesioner dengan melakukan perhitungan terhadap data yang diperoleh untuk dapat di ambil kesimpulan terhadap penilaian pernerapan sistem yang baru. Pada pengujian sistem yang telah dilakukan dalam company profile wedding organizer novita rizki terdapat ada beberapa fitur-fitur yaitu tentang kami, paket pernikahan, hubungi kami dan temukan kami. Dari hasil kuisioner yang telah diedarkan kepada owner, calon customer dan lain – lain dapat disimpulkan bahwa sebagian besar sangat setuju dengan perancangan company profile berbasis web ini. Berikut presentase pengujian terdiri dari 55% Sangat baik, 32% Baik, 12% Cukup, 2% Kurang dan 0% Sangat kurang. Pada saat ini company profile wedding organizer novita rizki telah di implementasikan oleh owner . Sehingga orang lain (calon customer) dapat memperoleh

informasi yang diinginkan.

**Kata Kunci** : Company Profile Berbasis Web, Wedding Organizer Novita Rizki Di Bojonegoro, Informasi

## 1. PENDAHULUAN

### a. Latar Belakang

Pengguna media internet mempunyai pengaruh yang besar dalam upaya menyajikan informasi. Dengan media internet informasi dapat dengan cepat dan mudah diperoleh maupun disebarluaskan. Oleh karena itu dibutuhkan suatu company profile berbasis web yang dapat mempermudah serta menghemat waktu dalam proses pencarian jasa/produk pernikahan, yaitu *Company Profile Wedding Organizer Berbasis Web* yang juga memberikan informasi mengenai hal-hal tentang persiapan pernikahan.

Penyedia jasa *Wedding Organizer* (WO) Novita Rizki Wedding Organizer yang bertempat di Kabupaten Bojonegoro menarik perhatian kami dimana Pemasaran dan pemesanan paket pernikahan di *Wedding Organizer* Novita Rizki masih dilakukan dengan cara yang manual dan di *Wedding Organizer* Novita Rizki perekapan data pemesanan dilakukan setiap bulan.

Promosi *Wedding Organizer* Novita Rizki masih dilakukan melalui orang ke orang dan melalui brosur yang berdampak masih rendahnya peminat jasa *Wedding Organizer* pada media promosi lain yang lebih baik dan dapat dilihat banyak orang. Selain itu, penyebaran informasi-informasi terkait dengan paket-paket yang ditawarkan oleh *Wedding Organizer* Novita Rizki masih dilakukan melalui brosur, by phone dan via email dan sistem tersebut masih kurang efektif bagi para klien. Tidak semua media publikasi seperti diatas mampu mengefektifitaskan penyebaran informasi

kepada semua orang. Dengan adanya internet, kini semua orang cenderung mencari informasi melalui media online dibanding membaca informasi melalui media cetak.

### b. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat di rumuskan masalah tentang Bagaimana membangun *Company Profile Wedding Organizer Berbasis Web* dan Bagaimana cara agar client mengetahui segala informasi yang ada di *Wedding Organizer Novita Rizki*

### c. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Sistem mampu menjadi media promosi yang baik dan menarik untuk jasa wedding organizer pada *Wedding Organizer Novita Rizki*.
- b. Sistem yang dibuat mampu mengelola informasi terkait paket-paket jasa wedding organizer yang ditawarkan oleh *Wedding Organizer Novita Rizki* agar tersampaikan ke khalayak umum secara efektif dan efisien.

## 2. KAJIAN PUSTAKA

### a. Pengertian Company Profile

*Company Profile* adalah pengenalan profesional untuk bisnis Anda. memberi tahu calon pelanggan, dan masyarakat umum tentang produk, layanan, dan bisnis Anda secara keseluruhan.

Profil perusahaan dapat berupa apa saja mulai dari beberapa kalimat hingga seluruh halaman di situs web Anda – sebagian besar bisnis memiliki versi panjang dan pendek – dan merupakan cara yang baik untuk membedakan diri Anda dari bisnis lain.

### b. Pengertian Wedding Organizer

Menurut Fithrati dalam (Ina Najiyah & Suharyanto, 2017:79) mengemukakan bahwa “Wedding Organizer (WO) adalah jasa pengorganisasian untuk acara pernikahan, baik dalam perencanaannya maupun pada saat hari pernikahan”, “selain untuk kepuasan konsep acara pernikahan yang selalu sempurna, para calon pengantin maupun keluarga pengantin tidak perlu direpotkan” (Rugaya & Sudirman, 2016:79).

### c. Pengertian Website

Situs web adalah kumpulan halaman Web yang dapat diakses publik dan saling terkait yang berbagi satu nama domain. Situs web dapat dibuat dan dikelola oleh individu, kelompok, bisnis, atau organisasi untuk melayani berbagai tujuan.

### d. Visual Studio Code

Visual Studio Code (dikenal sebagai VS Code ) adalah editor teks open source gratis oleh Microsoft. Kode VS tersedia untuk Windows, Linux, dan macOS. Meskipun editornya relatif ringan, ia menyertakan beberapa fitur canggih yang menjadikan VS Code salah satu alat pengembangan perangkat lunak.

### e. Hypertext Markup Language (HTML)

HyperText Markup Language (HTML) adalah kumpulan simbol atau kode markup yang dimasukkan ke dalam file yang dimaksudkan untuk ditampilkan di Internet. Markup memberi tahu browser web cara menampilkan kata-kata dan gambar halaman web.

### f. Cascading Style Sheet (CSS)

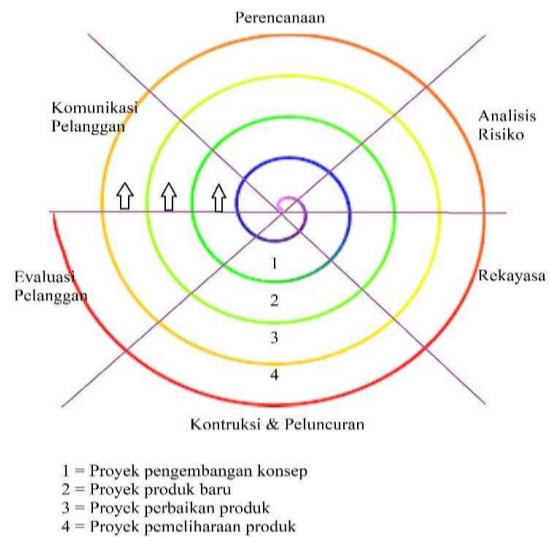
CSS adalah singkatan dari Cascading Style Sheets. Ini adalah bahasa pengkodean yang memberikan tampilan dan tata letak situs web. Seiring dengan HTML, CSS adalah dasar untuk desain web. Tanpa itu, situs web akan tetap berupa teks biasa dengan latar belakang putih.

### g. Javascript

JavaScript adalah bahasa skrip yang digunakan untuk membuat dan mengontrol konten situs web dinamis, yaitu apa pun yang bergerak, menyegarkan, atau berubah di layar Anda tanpa mengharuskan Anda memuat ulang halaman web secara manual.

## 3. Metode Pengembangan Model *Spiral*

Model spiral merupakan kombinasi dari model waterfall dan prototype.



Gambar 1 Metode Spiral

Model ini paling baik digunakan untuk proyek-proyek besar yang melibatkan peningkatan berkelanjutan. Ada aktivitas khusus yang dilakukan dalam satu iterasi (spiral) dimana outputnya adalah prototipe kecil dari perangkat lunak besar.

Kegiatan yang sama kemudian diulang untuk semua spiral sampai seluruh perangkat lunak dibangun. Bertahap atau penyempurnaan bertahap melalui setiap iterasi di sekitar spiral.

#### 4. Uji Coba Sistem a. Halaman Utama



Gambar 2 Halaman Utama

Pada menu utama terdapat beberapa tampilan dan beberapa menu antara lain , logo novita rizki wedding organizer, menu tentang kami, menu paket pernikahan, menu hubungi kami dan temukan kami, dan di menu utama di jelaskan bahwa novita rizki wedding organizer melayani make up engament, make up wedding, make up prewedding, make up wisuda , foto, shoting, sewa peralatan sewa dll.

#### b. Tentang Kami

Di page tentang kami terdapat profile atau sejarah singkat berdirinya novita rizki wedding organizer dan juga foto owner dalam kegiatan make up wedding.

#### c. Paket Pernikahan

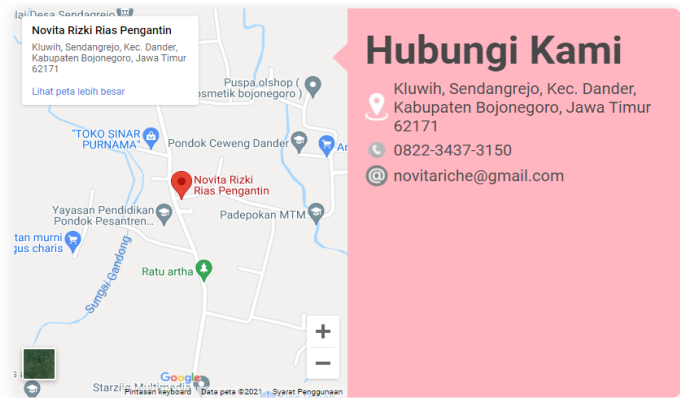
### PAKET PERNIKAHAN



Gambar 4 Page Menu Paket Pernikahan

Di menu paket pernikahan terdapat jenis – jenis atau macam bentuk pernikahan mulai muslim, jawa, sunda, siger dll, di dalam menu ini customer dapat melihat sedikit contoh jenis riasan dan pakain wedding.

#### d. Hubungi Kami



Gambar 5 Tampilan Page Hubungi Kami

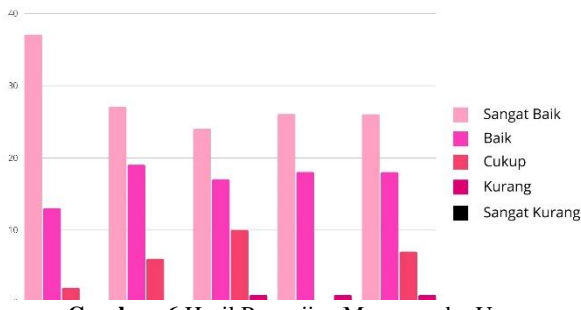
Dimenu hubungi kami terdapat beberapa informasi yang dapat di jangkau oleh calon customer diantara lain :



- Alamat Novita rizki wedding organizer
- Email owner
- Nomer telepon owner.

## 5. Hasil Pengujian Menggunakan User

Hasil dari kuesioner tersebut maka selanjutnya penulis akan mengolah data kuesioner dengan melakukan perhitungan terhadap data yang diperoleh untuk dapat diambil kesimpulannya terhadap penilaian penerapan sistem yang baru. Dari data tersebut ada 52 koresponden yang telah mengisi kuesioner, terdiri dari 3 owner, 19 calon customer dan juga 31 lainnya.



Gambar 6 Hasil Pengujian Menggunakan User

## 6. Analisis Hasil yang di capai oleh sistem

Setelah melakukan pengujian pada company profile berbasis web pada novita rizki wedding organizer di Bojonegoro ini. Di dapatkan hasil evaluasi dari kemampuan sistem. Adapun kelebihan dan kekurangan dari sistem tersebut sebagai berikut :

### 1. Kelebihan Website

Adapun kelebihan dari company profile berbasis web pada novita rizki wedding organizer di Bojonegoro ini yaitu :

- Terdapat fitur google maps yang bisa di akses langsung oleh calon customer Novita rizki wedding organizer yang dengan mudah di akses tanpa perlu lagi mencari alamat di aplikasi google maps.
- Terdapat fitur paket pernikahan yang berisikan beberapa foto dan detail informasi isi dari paket pernikahan tersebut, dimana calon customer Novita

Rizki Wedding Organizer bisa melihat lebih dalam lagi.

- Website ini di buat dengan sangat menarik dan sederhana agar para calon customer Novita Rizki Wedding Organizer dapat mengaksesnya lebih mudah.
- Terdapat fitur tentang kami, dimana berisikan informasi tentang pemilik dari Novita Rizki Wedding Organizer agar pengguna lebih mengenal siapa dari pemilik Novita Rizki Wedding Organizer.

### 2. Kekurangan Website

Adapun kekurangan dari company profile berbasis web pada novita rizki wedding organizer di Bojonegoro ini yaitu :

- Website ini harus dilakukan pengembangan lebih dalam lagi, karna beberapa fitur harus di lakukan pemeliharaan sistem secara berkala.

## 7. Kesimpulan

Dari proses kerja praktek yang telah dilakukan selama kurun waktu kurang lebih 4 (empat) bulan Pada company profile berbasis web pada novita rizki wedding organizer di Bojonegoro, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- Dengan adanya company profile berbasis web pada novita rizki wedding organizer di Bojonegoro, calon dapat memperoleh bahan untuk promosi mengenai segala informasi yang ada di novita Rizki wedding organizer.
- Company profile berbasis web pada novita rizki wedding organizer di Bojonegoro dapat mempermudah calon customer dalam mengetahui segala informasi tentang novita rizki wedding organizer.
- Seluruh informasi yang penulis dapatkan semua hasil wawancara dengan owner

yaitu beliau Ibu Riche Novita dan Ibu Yuzwati.

#### 8. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan untuk mengembangkan company profile berbasis web pada novita rizki wedding organizer di Bojonegoro ini adalah :

- a. Diharapkan dengan company profile berbasis web pada novita rizki wedding organizer di Bojonegoro ini dikembangkan dengan model atau metode yang lain sehingga sistem ini berkembang.
- b. Company profile berbasis web pada novita rizki wedding organizer di Bojonegoro ini mungkin perlu perbaikan sistem agar dapat dipelihara dengan baik.
- c. Company profile berbasis web pada novita rizki wedding organizer di Bojonegoro perlu diadakan sinkronisasi database secara berkala guna untuk mengupdate data yang telah tersimpan agar tidak ketinggalan tren atau jenis paket pernikahan.
- d. Dengan company profile yang telah penulis buat, kami berharap Company profile berbasis web pada novita rizki wedding organizer di Bojonegoro dapat di aplikasikan oleh owner guna sebagai salah satu alat untuk promosi wedding tersebut.

#### DAFTAR PUSTAKA

1. Agustrijanto, Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 2001, Hal. 133-134.
2. Hakim, Lukmanul dan Musalini, Uus. 2004. Cara Cerdas menguasai Layout, Desain dan Aplikasi Web. Jakarta. Penerbit PT. Elex Media Komputindo.
3. Dil Dila candra Kirana k Kamus Lengkap Sinonim dan Antonim/ Dila candra Kirana-Jakarta:Kunci Aksara,2012
4. Kusniyati, Harni, and Nicky Saputra Pangondian Sitanggang. "Aplikasi Edukasi Budaya Toba Samosir Berbasis Android." Jurnal teknik informatika 9.1 (2016).
5. Echols, John M. & Hasan Shadily, Kamus Inggris-Indonesia, (Jakarta : Gramedia, 1992), Cet. XX.
6. Rerung, R.R. (2018). Pemrograman Web Dasar. Yogyakarta: Deeppublish.
7. Alexander F.K Sibero. 2013. Web Programing Power Pack.mediaKom. Yogyakarta.
8. Nadziroh, F. (2018). Penerapan Proyek Elektronika Sederhana Berbasis Arduino Uno Pada Unit Kegiatan Mahasiswa. Jurnal Sistem Informasi Indonesia, 3(1).
9. Nadziroh, F., Syafira, F., & Nooriansyah, S. (2021). Alat Deteksi Intensitas Cahaya Berbasis Arduino Uno Sebagai Penanda Pergantian Waktu Siang-Malam Bagi Tunanetra. Indonesian Journal of Intellectual Publication, 1(3), 142-149.
10. Solichin, Ahmad. 2016. Pemrograman Web dengan PHP dan MySQL. Jakarta: Budi Luhur.
11. Zubaidi,Khadafi.2015. Membuat Sistem Informasi Kursus Berbasis Web, Yogyakarta: Penerbit CV. ANDI OFFSET
12. Nnadziroh, F., Rivanda, A. B., & Adelson, P. (2021). TIDA: Alat Pengukur Tinggi Badan dan Detak Jantung pada Masa Pandemi Covid-19. Journal of Technology and Informatics (JoTI), 2(2), 40-45.
13. Alatas, Husein. 2013. "Responsive Web Design Dengan PHP & Bootstrap". Yogyakarta: Lokomedia.